



Audiolibrería digital en funcionamiento “llave en mano” con catálogo de + de 7500 audiolibros (mayoría en inglés) sobre multitud de temas/géneros

- URL: <http://www.audiolearningcourses.com>
- Creada: octubre de 2006
- Pagerank de Google: 4

Qué es Audiolearningcourses.com

Audiolearningcourses.com es una tienda de audiolibros digitales descargables, con un sistema integrado de:

- **afiliación** (generación de distribuidores online, potencialmente infinitos)
- **generación de audiolibrerías de nicho** y,
- **páginas web de contenido rentabilizables por AdSense**, entre otras posibles fuentes de ingreso (creación de revistas vinculadas con suscriptores rentabilizables, por ej.)

Es una franquicia de la red británica SpokenNetwork (<http://www.spokennetwork.com/>), que, como casa madre, se ocupa del alojamiento, pasarela de pago, atención al cliente de los franquiciados, acuerdos con las editoriales/proveedores y dominio, además de proporcionar formación y apoyo.

El franquiciado por tanto, se ocupa **exclusivamente del MÁRKETING** (atracción de tráfico, conversión en la propia web y búsqueda de afiliados).

Una breve presentación hecha por María de Vera de la tienda en Dalealplay:
<http://www.dalealplay.com/informaciondecontenido.php?con=41551>

Por qué busco un socio que se quede el 60% de los beneficios generados

Contentspanish adquirió la oportunidad ofrecida por SpokenNetwork en 2006 por considerar el negocio del audiolibro una gran oportunidad en expansión (mercado ha aumentado y sigue haciéndolo), además de las muchas fuentes de ingreso potenciales que incorpora, lo que hacen de la tienda una “musa” o negocio automatizado, usando la palabra de Tim Ferriss en su libro <http://contentspanish.com/semana-laboral-de-4-horas/> prediseñado.

SpokenNetwork vendió sus 1000 licencias del sistema en octubre de 2006 en 36 horas. Hasta la fecha no se han puesto a la venta más licencias. Cada franquiciado tiene una URL distinta y la estructura (un CMS) es altamente personalizable.

Contentspanish desea concentrarse en la creación/recreación de otros contenidos en español y en el lanzamiento de otros proyectos.

Perfil del socio deseado

- Empresa/profesional conocedor o interesado en el márketing online y el comercio electrónico (especialmente los programas de afiliados).
- Interesados en las posibilidades comerciales de la **venta/distribución de contenidos digitales por Internet y la afiliación.**
- Capaz al menos de comunicar y leer en inglés, pues el contacto con casa madre y la documentación (audios, vídeos, escrito) está en este idioma (puede formarse equipo de ayudantes virtuales extranjeros o bilingües si se desea que trabajen en inglés).

NOTA: En cualquier caso, la tienda/afiliación puede dirigirse también a hablantes de otras lenguas que busquen MEJORAR SU INGLÉS escuchando los audiolibros.

Los enfoques comerciales pueden ser muy variados. .

Qué aportaría Contentspanish a cambio de ese 40%

- Web ya personalizada: colores, cabecera, logotipos
- Tarjetas de visita diseñadas acorde con imagen corporativa
- Contactos con SpokenNetwork y su fundador, Paul Smithson, de cara a “clonar” en un futuro el sistema de distribución online de audiolibros en el mundo hispano
- Base de datos contactos prensa
- Planes escritos e información recopilada sobre nichos de afiliados
- Estrategia de marketing online, guía e ideas (muchas ya escritas y futuras)
- Formación (si se requiere) de equipo de ayudantes virtuales que realicen las tareas necesarias para GENERAR TRÁFICO Y BUSCAR Y FORMAR AFILIADOS.
- Reunión semanal de aprox. 1 hora de duración para dar estrategia, ideas y guía.

Condiciones económicas y operativas que propongo

- Firma de acuerdo estableciendo las condiciones pactadas entre los socios.
- Mensualmente, el día 14 el socio deberá traspasar a mi cuenta de Paypal 50 € para cubrir el canon mensual debido a SpokenNetwork.
- Semanalmente, hacer una reunión en persona o virtual (Skype) de aprox. 1 hora para establecer estrategias, generar ideas, encauzar el trabajo del socio o de su

equipo. Fundamentalmente será el socio el encargado del trabajo de campo de la tienda.

- Durante 2 años, reparto mensual de beneficios generados (60-40).

Gastos mensuales fijos: aprox. 50 € mensuales de canon a SpokenNetwork.

Además, por todas las tareas que realizan (ver arriba), la casa madre se queda con el 70% del PVP de los audiolibros. El 30% restante es del franquiciado y, a su vez, éste puede negociar dividir hasta ese máximo, con sus afiliados.

El negocio más evidente está en la multiplicación virtualmente infinita de “puntos de venta” (afiliados), más conversión, claro está, que el sistema de SpokenNetwork facilita muchísimo, así como en la formación de otras audiolibrerías en otros dominios y en generar webs temáticas con contenido en audio + otros contenidos.

(Contentspanish proporcionará a los interesados más detalles, más info escrita y demostración sobre cómo llevar todo esto a la práctica)

- Pasado ese periodo de 2 años se reevaluarían las condiciones y existe la posibilidad para el socio de comprar el 40% de Contentspanish

CONTACTO

Dudas, sugerencias, más información y propuestas a:

María Rodríguez de Vera: maria@contentspanish.com

Tfno: +34-915282464 - Móvil: +34-696555288

skype: contentspanish